

W odpowiedzi na [REDACTED] wniosek, złożony w trybie przepisów ustawy z dnia 06 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej, przedstawiam poniżej informacje o jakie Pani wnioskuje.

Zakres wnioskowanych przez Panią informacji: „Raport z przeprowadzonej ostatniej kontroli 2016r. w budynku sklepu *Delikatesy Centrum w Nowej Słupi*”

W dniu 27.09.2016 r. o godz. 11.30 Inspektorzy WIIH w Kielcach reprezentujący Świętokrzyskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, działający na podstawie i w zakresie upoważnienia Nr PU.8361.301.2016 z dnia 27.09.2016r. rozpoczęli kontrolę: **P.H.U „Koziołek Bis” Paweł Koziołek ul. Suchedniowska 19c, 26-010 Bodzentyn** . Miejsce przeprowadzenia kontroli: *Delikatesy Centrum Koziołek, ul. Bodzentyńska 2A, 26-006 Nowa Słupia*.

Kontrolę przeprowadzono w obecności osoby upoważnionej.

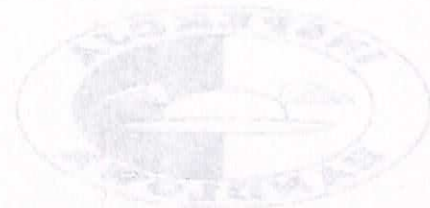
Przed przystąpieniem do czynności kontrolnych inspektorzy okazali przedsiębiorcy dokumenty uprawniające do przeprowadzenia kontroli tj: legitymacje służbowe oraz upoważnienie do kontroli wraz z pouczeniem o prawach i obowiązkach kontrolowanego przedsiębiorcy. Po zapoznaniu się z treścią wymienionych dokumentów przez osobę upoważnioną i pokwitowaniu upoważnienia wraz z pouczeniem w dwóch egzemplarzach, jeden pozostawiono przedsiębiorcy, drugi załączono do akt kontroli.

Kontrolowany przedsiębiorca jest wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej zwanej CEIDG. Dane określone w CEIDG odnoszące się do miejsca i zakresu prowadzonej działalności zgodne są ze stanem faktycznym. Przedsiębiorca w kontrolowanej placówce prowadzi działalność na zasadzie franczyzy.

Przedmiotem kontroli było sprawdzenie:

- legalności i rzetelności prowadzonej działalności gospodarczej;

- prawidłowości oznakowania oferowanych do sprzedaży towarów;
- przestrzegania przepisów dotyczących uwidaczniania cen .



Kontrolę przeprowadzono w oparciu o niżej wymienione przepisy:

- ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz. 584 z późn. zm.);
- ustawy z dnia 7 października 1999 r. o języku polskim (tekst jednolity: Dz. U. z 2011r. Nr 43, poz. 224 z późn. zm.);
- ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług z dnia 9 maja 2014 r. (Dz. U. z 2014 r., poz. 915);
- rozporządzenia Ministra Rozwoju w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług z dnia 09.12.2015 r. (Dz. U. z 2015r., poz. 2121).

W toku kontroli z oferowanych do sprzedaży towarów, skontrolowano:

6 partii, które sprawdzono pod kątem dostarczenia klientom wymaganych informacji w odniesieniu do wymagań:

- ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz. 584 z późn. zm.);
- ustawy z dnia 7 października 1999 r. o języku polskim (tekst jednolity: Dz. U. z 2011r. Nr 43, poz. 224 z późn. zm.),

Dotyczy to niżej wymienionych wyrobów :

- 1.serwetka dekoracyjna w cenie 4,49 zł, w ilości 2 sztuk - producent: RAVI Sp. z o .o, ul. Galicyjska 7;
- 2.podkładka dekoracyjna w cenie 5,69zł zł, w ilości 3 sztuk - importer: Quatro Ewa Wiśniowska, Raszyn, Al. Krakowska 12 A;
- 3.obrus kuchenny w cenie 14,99 zł , w ilości 9 sztuk - producent: jakw poz. 1
- 4.koc Olo 150x 200cm w cenie 23,59 zł, w ilości 8 sztuk – wyprodukowano dla FLORENTYNA ZPCHr Mariusz Matecki i Jarosław Matecki Sp. J , Korzkwy 31, 63-300 Pleszew;
- 5.pokrowiec na deskę do prasowania w cenie 11,69 zł, w ilości 2 sztuki - producent: Galicja Sp. z o .o ,ul. Galicyjska 7;
6. łąпка na muchy w cenie 0,79 zł , w ilości 20 sztuk – producent: P.P.H.U Ramco s.c , 09-119 Siedlce ,ul. Kolonijna 23.

W wyniku powyższego sprawdzenia stwierdzono, że towary posiadały dane identyfikujące produkt i producenta. Wszystkie informacje sporządzone były w języku polskim. Stwierdzono, że wyżej wymienione towary, sprawdzone pod kątem oznakowania posiadały oznaczenia ceną detaliczną.

W odniesieniu do 15 partii ozdób do włosów i paznokci dokonano porównania zgodności cen

uwidocznionych przy danym wyrobie z cenami zakodowanymi w czytniku i w kasie sklepu.

Dotyczy to następujących towarów:

1. zestaw do paznokci w ilości 3 opakowania w cenie 6,99 zł;
2. spinki do włosów w ilości 4 sztuki w cenie 9,29 zł;
3. gumki do włosów Studio Efekt w ilości 1 w cenie 5,75 zł;
4. spinki do włosów w cenie 5,39 zł w ilości 2 opakowania/ komplety po 3 sztuki;
5. spinki do włosów w cenie 5,19 zł w ilości 1 opakowanie /komplet po 2 sztuki;
6. spinki do włosów w cenie 2,59 zł w ilości 2 opakowania /komplety po 3 sztuki;
7. spinki do włosów w cenie 4,55 zł w ilości 2 opakowania /komplety po 3 sztuki;
8. komplet gumek do włosów w cenie 5,59 zł w ilości 6 opakowań;
9. gumki do warkoczy w cenie 3,05 zł w ilości 3 opakowania;
10. spinki do włosów w cenie 7,19 zł w ilości 2 opakowania /komplety po 4 sztuki;
11. ozdoby na paznokcie w cenie 4,25 zł , w ilości 4,25 zł, w ilości 2 opakowania;
12. lustro serce w cenie 2,55 zł, w ilości 2 sztuki ;
13. opaska do włosów w cenie 6,69 zł, w ilości 2 sztuki ;
14. opaska materiałowa w cenie 8,49 zł w ilości 3 sztuki;
15. wsuwki do włosów w cenie 3,29 zł w ilości 12 sztuki.

Nie stwierdzono różnic cenowych pomiędzy ceną naniesioną na towary a ceną w czytniku i w kasie sklepu. W toku kontroli dokonano sprawdzenia przestrzegania przepisów dotyczących uwidaczniania cen w oparciu o:

- ustawę o *informowaniu o cenach towarów i usług* z dnia 9 maja 2014 r. (Dz. U. z 2014r.poz. 915 z późn.zm.);
- rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w *sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r., poz. 2121).

Uwidocznienie cen i cen jednostkowych sprawdzono dla niżej wymienionych wyrobów chemii gospodarczej i kosmetyków ,tj:

1. dezodorant C -THRU o zapachach (Tender Love, Line Magic), o pojemności 150 ml w cenie 13,19 zł;
2. dezodorant C -THRU o zapachach (Black Beauty, Lovely Garden), o pojemności 150ml, w cenie 12,99 zł;
3. dezodorant C -THRU o zapachachu Emerald Shine o pojemności 150ml, w cenie 12,19 zł;
4. woda Adidas o zapachach (Pure Lightness, Fruity Rhythm) o pojemności 75 ml w cenie 24,29 zł;
5. szampon do włosów Mr. Potters do włosów farbowanych o pojemności 500 ml, w cenie 8,39 zł;
6. szampon do włosów Siarkowa Moc o pojemności 180 ml, w cenie 19,19 zł;

7. odżywczy olejek do ciała Marion BB o pojemności 150 ml, w cenie 16,75 zł;
8. szampon do włosów Glisskur (Total, Ultimatr Color, Ultimate Resist, Liquidsilk) o pojemności 400 ml, w cenie 11,99 zł;
9. szampon do włosów Schauma (Lemon, Classic) o pojemności 400 ml, w cenie 8,19 zł;
10. szampon do włosów Syoss Men o pojemności 500 ml, w cenie 11,39 zł;
11. mydło w płynie Mleko i Miód o pojemność 5 l, w cenie 11,49 zł
12. mydło w płynie Luksja Exotic o pojemności 450 ml, w cenie 4,75 zł;
13. areozol do pielęgnacji mebli Pledge o pojemności 250 ml, w cenie 8,89 zł;
14. emulsja do mebli Pronto Lawenda Areozol o pojemności 250 ml, w cenie 11,69 zł.

Wymienione powyżej towary, posiadały oznaczenia ceną detaliczną, brak było natomiast uwidocznionych na wywieszce lub w innej formie dostępnej dla kupującego cen jednostkowych towarów przeznaczonych do sprzedaży według objętości lub masy (w przeliczeniu odpowiednio na 1litr, 100 mililitrów/0,1 litr ,1kilogram, 100 gramów).

Przedsiębiorca udzielił wyjaśnienia dotyczącego stwierdzonej nieprawidłowości. Wyjaśnienie załączono do akt kontroli.

Powyższe nieprawidłowości naruszają przepisy art. 4.1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług z dnia 9 maja 2014 r. (Dz. U. z 2014r.poz. 915 z późn.zm.) w związku z § 3 i § 4 rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz. U. z 2015 r., poz. 2121).

Kontrolujący na podstawie art.16 ust.1 pkt.5 ustawy o Inspekcji Handlowej z dnia 15.12.2000 r. (t. j. Dz. U z 2014 poz. 148 ze zm.). postawili kontrolowanemu żądanie usunięcia nieprawidłowości bez zbędnej zwłoki. W trakcie kontroli przystąpiono do realizacji żądania.

Oferowane do sprzedaży towary oznaczone były cenami detalicznymi w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami.

Inspektorzy dokonali wpisu do przedłożonej książki kontroli przedsiębiorcy.

Z up. Świętokrzyskiego Wojewódzkiego
Inspektora Inspekcji Handlowej

mgr Mirosław Głębski
Z-ca Świętokrzyskiego Wojewódzkiego
Inspektora Inspekcji Handlowej